



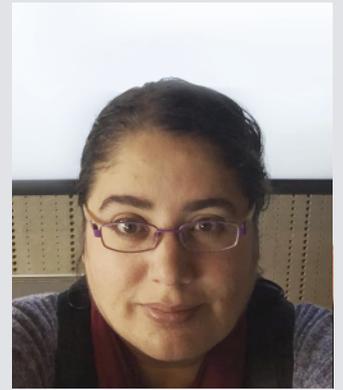
IAET

Instituto de Altos Estudios en Traducción

SÁBADO, 16 DE DICIEMBRE CURSO-TALLER DE **MARKETING** PARA TRADUCTORES

- Cómo crear y desarrollar tu marca personal/empresarial como traductor y/o intérprete (*branding*).
- Cómo perfeccionar tu currículum de traductor y/o intérprete con los recursos tecnológicos libres que ofrece Internet.
- Cómo desarrollar innovadoras propuestas de servicios de traducción e interpretación.
- Cómo optimizar tu presencia profesional como traductor y/o intérprete en las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, entre otras).

BRANDING REDES
VENTAS ESTRATEGIAS
IDEAS **CREAR** TARGET
MARKETING



EXPOSITORA

María Rosario Ocampo Cayo
Traductora y experta en
marketing para traductores

INSCRIPCIONES EN LÍNEA
www.iaetperu.org/inscripciones

LUGAR
Hotel Suites del Bosque
Av. Paz Soldán 165, San Isidro

HORARIO
9 a. m. - 1 p. m.

INVERSIÓN
S/ 160 hasta el 8 de diciembre
S/ 220 a partir del 9 de diciembre
Incluye *coffee break*
y certificado de participación.

INFORMES
9985-70402
cursosiaet@gmail.com
www.iaetperu.org

Síguenos en



AUSPICIAN



TRANSLATIUM
TRADUCCIÓN • INTERPRETACIÓN



ASOCIACIÓN DE TRADUCTORES
PROFESIONALES DEL PERÚ

